



VLINDERSS [SUPPORT & SERVICES]

STRUCTUUR IN JE TEKST

geeft duidelijkheid en houvast

GRATIS DOWNLOAD
3 UITGEWERKTE STRUCTUREN VOOR JE BLOG

VLINDERSS BIEDT VA-DIENSTEN EN BLOGT OVER: SCHRIJVEN,
SOCIAL MEDIA, TOOLS, ONDERNEMEN EN E-MAILMARKETING
www.vlinderss.nl



VRAAG- EN ANTWOORD

- **Kies een onderwerp**, bijvoorbeeld: Babyvoeding op natuurlijke basis.
- **Schrijf een korte inleiding** waarom je voor 'Babyvoeding op natuurlijke basis' hebt gekozen, bijvoorbeeld... omdat je er veel vragen over krijgt en omdat veel moeders zich zorgen maken (dat doen trouwens alle moeders, altijd).
- **Maak een lijstje** met de belangrijkste vragen die jouw lezers zouden kunnen stellen over 'Babyvoeding op natuurlijke basis'. Bijvoorbeeld:
 - . Valt borstvoeding ook onder natuurlijke babyvoeding?
 - . Hoe lang kun je babyvoeding op natuurlijke basis bewaren in de koelkast?
 - . Is babyvoeding op natuurlijke basis altijd vegetarisch?
- **Zet de antwoorden onder de vragen** en zorg ervoor dat de tekst niet alleen feiten bevat, dat er geen moeilijke woorden in staan en dat de zinnen niet te lang zijn.
- **Rond af met een CTA**, bijvoorbeeld een bestelknop voor een proefpakket babyvoeding op natuurlijke basis.
- **Spice it up**, maak het verleidelijk en vervang nu de vragen door treffende tussenkoppen. Weg met die vraagtekens maar vat in één zin de alinea samen.

Deze structuur is perfect als klantenservice en voor een informatief blog





VRAAG- EN ANTWOORD

Dan komt het er bijvoorbeeld zo uit te zien:

- . Borstvoeding: babyvoeding die het dichtst bij de natuur staat.
- . Let op de houdbaarheidsdatum van babyvoeding op natuurlijke basis!
- . Babyvoeding op natuurlijke basis niet alleen voor Baby Vegan

- **Tot slot** ga je broeden op een rake titel. Eentje waar de lezer zich in herkent, bijvoorbeeld: Als je alleen het beste wil voor jou kindje: babyvoeding op natuurlijke basis.



Duidelijker en eenvoudiger gaat het niet worden. Op naar de volgende structuur.



LinkedIn
STAPPENPLAN



in 10 stappen

HELP, IK HEB EEN PROBLEEM GEEF ME DE OPLOSSING

- **Maak van het probleem een kop.** Begin met 'hoe', 'zo' of 'hulp bij'. Bijvoorbeeld:
 - * Hoe krijg je meer volgers op Instagram?
 - * Zo krijg je meer volgers op Instagram
 - * Hulp bij het krijgen van meer volgers op Instagram
- **Schrijf een korte inleiding** die het drama van de vraagsteller samenvat. Als je de zin begint met 'Als...' weet de lezer meteen of hij/zij hier goed zit:
 - * Als je hulp nodig hebt om meer volgers te krijgen op Instagram, lees je hier wat je kunt doen. Of:
 - * Als je niet weet hoe je meer volgers op Instagram krijgt, begin dan hier.

In de inleiding vat je het probleem waar het artikel antwoord op geeft samen en eventueel zet je er meteen linkjes bij naar gerelateerde artikelen op je eigen website.

Het grote verschil met de vraag- en antwoordstructuur is dat je nu één probleem aanpakt én oplost!



in 10 stappen
een ijzersterk
profiel dat
opvalt



HELP, IK HEB EEN PROBLEEM GEEF ME DE OPLOSSING

- **In het middenstuk**, het eigenlijke artikel, bespreek je de (mogelijke) oorzaken van het probleem. Vergeet niet te vertellen wat de gevolgen kunnen zijn (als je niets doet). Zijn er meerdere oplossingen mogelijk? Bespreek die dan ook in het middenstuk. Zo krijgt de lezer een duidelijke indruk van de mogelijkheden.
- **Eindig met De Beste Oplossing.** Laat dat nou toevallig jouw product of dienst zijn ;-)
Pak lekker uit door alle voordelen van jouw oplossing te benoemen en neem meteen alle bezwaren weg die er eventueel kunnen zijn.
- **Afsluiten** doe je – zoals altijd – met een korte samenvatting en een CTA.

*Deze blogs staan ook wel bekend als How-to blogs
of Hoe kan ik ...*



OMGEKEERDE PIRAMIDE

- **Begin met je kernboodschap.** Om er zeker van te zijn dat het bovenste deel van de piramide compleet is, beantwoord je wie, wat, waar, waarom, hoe en wanneer in de inleiding. Voorbeeld: **Waarom** zou je structuur aanbrengen in artikelen en **hoe** doe je dat? Tanja (**wie**) kan je daarbij helpen en legt het uit aan de hand van drie verschillende structuren (**wat**). Hieronder lees je hoe je zelf direct (**wanneer**) aan de slag kunt gaan.
- **Het midden van de piramide** bevat achtergrondinformatie, aanvullingen, antwoorden op vragen. Je zou hier zelfs de vraag-en antwoordstructuur kunnen gebruiken. Het verschil is dat hoe lager je in de piramide komt, hoe dieper je op de stof ingaat. Je begint dus met het beantwoorden van de kernvragen. Steeds als je tekst een nieuwe vraag oproept, kun je die later beantwoorden.
- **Het onderste deel van de piramide bevat specifieke** informatie en interessante feiten. Dit deel is bestemd voor diegene die écht geïnteresseerd is in het onderwerp en het naadje van de kous wil weten.

Met deze structuur is je tekst makkelijk in te korten bij gebrek aan ruimte.





Deze e-book is een bonus bij het blog:
Structuur in je tekst geeft duidelijkheid en houvast

VOLG VLINDERSS OOK OP SOCIAL MEDIA



Vlinderss levert virtuele ondersteuning aan maatschappelijk betrokken zelfstandig professionals. Specialisaties: ghostwriting, social media (content- en strategie) en e-mailmarketing (Mailchimp, Active Campaign). Ga naar www.vlinderss.nl voor meer informatie.