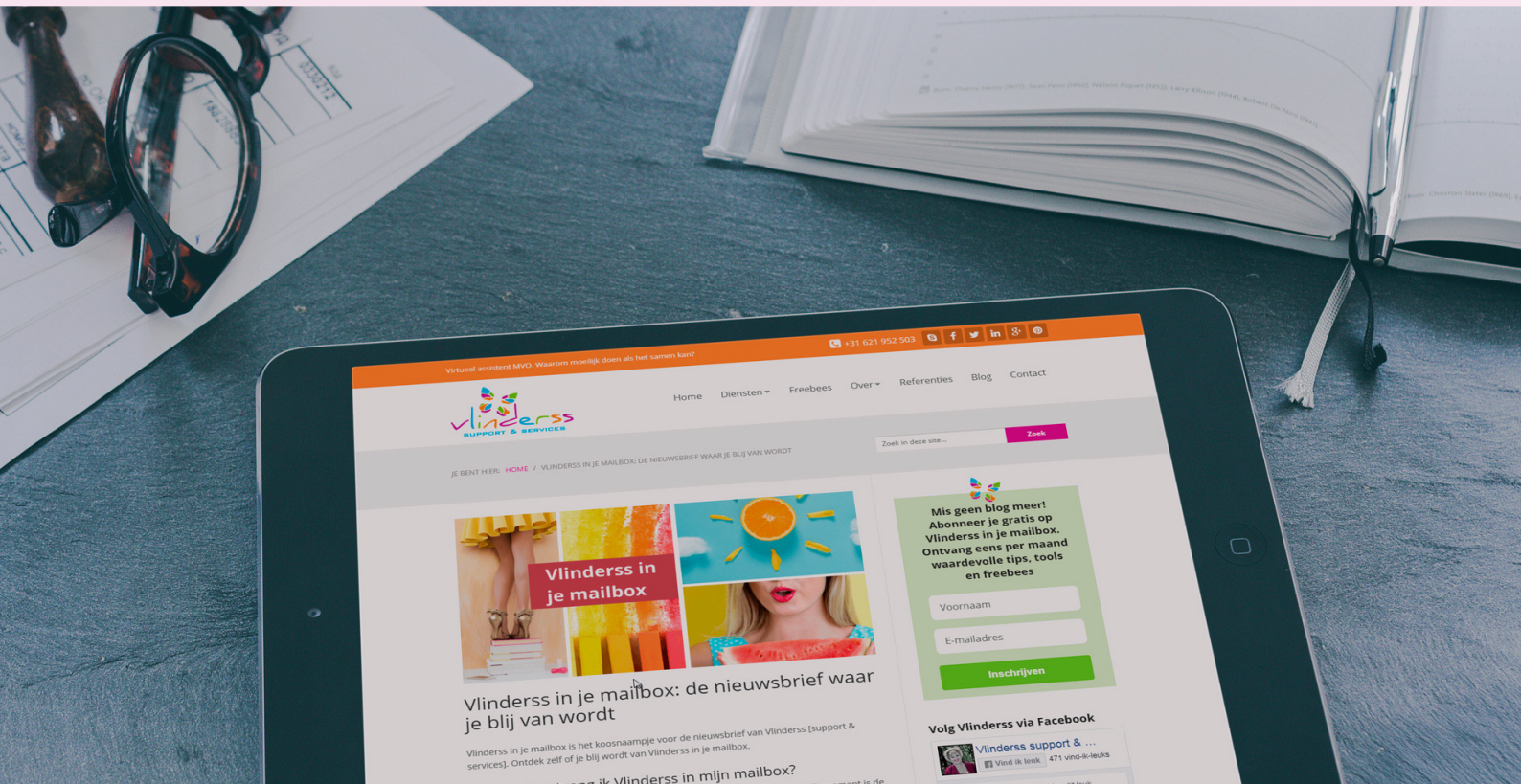


1



Zeker starten met MailChimp®



WWW.VLINDERS.NL



Starten met je nieuwsbrief

Iedere ondernemer die ik ken, heeft een eigen nieuwsbrief of wil er een. Gelukkig is dat tegenwoordig heel erg makkelijk te doen, als je eenmaal weet hoe het moet. Veel mailprogramma's zijn gratis tot een bepaald aantal abonnees. Je kunt dus op je gemak uitproberen en experimenteren met inhoud en design.

Veel ondernemers zijn behoorlijk overrompeld door de hoeveelheid werk waar ze zich doorheen moeten worstelen voordat ze ook maar één mailing hebben verstuurd. Sterker nog: de meesten blijven al steken bij het overzetten van hun adresboek naar het nieuwsbriefaccount. Helaas kost dit geknutsel vaak erg veel tijd. Tijd die je niet hebt.

Zelf heb ik een paar jaar geleden gekozen voor MailChimp vanwege het eenvoudig drag and drop design. Toch ging het inrichten van mijn account ook niet zonder slag of stoot. Ik maakte dan ook gretig gebruik van de gratis online training van Simone Levi waarin ze stap voor stap uitlegt hoe je je eerste campagne klaarmaakt.

Maar ik wilde meer!

Dus volgde ik ook de online-cursussen van erkend Mailchimp expert (en prettige VA-collega) Judith de Vries van Virtueel Present. Inmiddels verstuur ik mijn nieuwsbrieven en die van mijn klanten met twee vingers in mijn neus. Daarom help ik jou ook graag op weg om zelf je nieuwsbrief met MailChimp te versturen.



Hieronder vind je een praktisch stappenplan waarmee je heel snel aan de slag kunt.

1. Lijsten (Lists)

Een lijst is een bestand waarin de gegevens staan van mensen die zich hebben aangemeld voor je nieuwsbrief. Als je een formulier op een website invult, kom je op zo'n lijst te staan. Je kunt meerdere lijsten hebben. Denk maar aan een formulier om je aan te melden voor de nieuwsbrief en een lijst voor het aanvragen van een e-book en een lijst om je op te geven voor een webinar. Voor elk item kun je een aparte lijst aanmaken.

In het overzicht van lijsten zie je meteen hoeveel mensen zich hebben ingeschreven per lijst.

Campaigns Templates Lists Reports Automation						Lotty Schrijven en schrappen		Help	
Lists						Create List			
<input type="checkbox"/>	Sort By		Custom order						
<input type="checkbox"/>	1	Created 21 Feb 2016 1:12 pm No rating yet	0 Subscribers	0.0% Opens	0.0% Clicks	+	Stats	v	
<input type="checkbox"/>	Praktische Schrijfwijzer	Created 09 Nov 2015 4:26 pm No rating yet	4 Subscribers	0.0% Opens	0.0% Clicks	+	Stats	v	
<input type="checkbox"/>	Wat gebeurt er achter de schutting van de copywriter?	Created 19 Oct 2015 10:16 am No rating yet	1 Subscribers	0.0% Opens	0.0% Clicks	+	Stats	v	
<input type="checkbox"/>	Schrijven en Schrappen	Created 29 Jan 2014 3:33 pm ★★★★☆	1,294 Subscribers	32.6% Opens	6.9% Clicks	+	Stats	v	

2. Maak een lijst aan (Create list)

Als je een mailing wilt versturen, moet je eerst een lijst aanmaken zodat je e-mailadressen hebt om je mailing naar te versturen. Dit doe je met 'Create list'. Hiervoor moet je een aantal gegevens invullen, zoals de naam van de lijst en de afzender. De lijst die je hebt aangemaakt, komt meteen in het overzicht te staan.

Bij Settings vul je in welke gegevens je van de inschrijvers wilt verzamelen: naam en/of e-mailadres en nog veel meer. Dit doe je bij merge-tags. Een merge-tag bevat een voor gedefinieerde waarde. FNAME staat bijvoorbeeld voor voornaam. Hiermee kun je de nieuwsbrief personaliseren.

Over het algemeen geldt de regel: hoe minder je vraagt, hoe beter. Vaak is alleen e-mailadres genoeg!

Create List

List details

List name

Default "from" email

Default "from" name

Remind people how they signed up to your list

Reuse a reminder from another list

Write a short reminder about how the recipient joined your list.

Contact information for this list · [Why is this necessary?](#)

Test

[Switch list](#)

[Stats](#) [Manage subscribers](#) [Add subscribers](#) [Signup forms](#) [Settings](#) [Q](#)

View subscribers



You have no subscribers

[Import subscribers](#) or [Create a signup form](#) to get started.





3. Inschrijfformulieren (Signup Forms)

Het inschrijfformulier dat op je website komt te staan, is één van de belangrijkste onderdelen van MailChimp waar vaak weinig aandacht aan wordt besteed. Terwijl ik vind dat dit onderdeel juist belangrijk is omdat dit opeenvolgende contactmomenten zijn. Als je niets doet, krijgt de aanmelder standaard e-mails met Amerikaanse teksten ter bevestiging van de aanmelding. Je kunt dit dus veel duidelijker én persoonlijker maken door de standaardteksten aan te passen en te vertalen.

In je lijst kies je > Signup Forms > Form Builder > Signup form > uitvouwmenu. Hier zie je welke formulieren en e-mails de inschrijver mogelijk allemaal te zien krijgt.

Geef de formulieren de uitstraling van je huisstijl door deze vorm te geven onder 'Design it'.

Daarna klik je op 'Translate it' en loop je elk formulier langs. De standaard vertalingen hebben een hoog Google Translate gehalte. (Dat jij grappig kunnen vinden maar niet professioneel zijn overkomen ;-)) Dus controleer elke standaard zin. Spreek jij je lezers altijd aan met 'je'? Pas dat dan ook aan in de formulieren. Vergeet niet ieder aangepast formulier op te slaan.

-  **Form builder**
Build, design, and translate signup forms and response emails Select
-  **Embedded forms**
Generate HTML code to embed in your site or blog to collect signups. Select
-  **Subscriber pop-up**
Design a pop-up signup form that can be embedded on any site. Select
-  **Form integrations**
Create signup forms using one of our integrations. Select

Form builder

Forms and response emails

Signup form ▾

Let subscribers pick email format (Plain-text or HTML) ⓘ Info

Signup form URL

  QR

Build It Design It Translate It

Test

click to add a message

Email Address

First Name

Last Name

Subscribe to list

Add a field **Field settings**

- Text
- Number
- Radio Buttons
- Check Boxes
- Drop Down
- Date
- Birthday
- Address
- Zip Code (US Only)
- Phone
- Website
- Image

4. Een inschrijfformulier op je site zetten (Embedded Forms)

Heb je de formulieren vormgegeven en vertaald zoals hierboven beschreven? Dan heeft MailChimp op basis van alles wat je hebt ingevoerd een mooie HTML-code klaargezet die je op je website kunt plakken. Ook hier doen we nog een kleine aanpassing die echt de moeite waard is. De aanmeldknop van het formulier krijgt namelijk standaard de tekst 'Sign up' mee. Beetje raar om tussen al je Nederlandse teksten te zien staan en niet erg uitnodigend. Deze tekst kun je alleen aanpassen in het HTML gedeelte van het formulier. Dat doe je zo:

Lists> Kies de lijst waar het om gaat> klik rechts daarvan op Stats> Signup Forms> Embedded Forms> Copy/Paste into your site. In dit gedeelte moet je even zoeken naar value="subscribe".

Selecteer het woord subscribe en vervang door bijvoorbeeld 'Aanmelden' of 'Ik meld me aan'.

Embedded forms

Classic Super Slim Horizontal Naked Advanced

The Classic Form includes all visible fields for this list.

Form options

- Include form title
- Show only required fields
 Edit required fields in [the form builder](#).
- Show all fields
- Show interest group fields
- Show required field indicators
- Show format options
 HTML, plain-text, mobile options.

Optional: Form width

Form width in pixels. Leave blank to let the form take on the width of the area where it's placed.

Enhance your form

- Disable all JavaScript
 This disables field validation, and inline form submission. The form will submit to your hosted

Preview

Subscribe to our mailing list

* indicates required

Email Address *

First Name

Last Name

Copy/paste onto your site

```
<!-- Begin MailChimp Signup Form -->
<link href="//cdn-images.mailchimp.com/embedcode/classic-10_7.css" rel="stylesheet" type="text/css">
<style type="text/css">
  #mc_embed_signup{background:#fff; clear:left; font:14px Helvetica,Arial,sans-serif; }
  /* Add your own MailChimp form style overrides in your site stylesheet or in this style block.
   We recommend moving this block and the preceding CSS link to the HEAD of your HTML file. */
</style>
<div id="mc_embed_signup">
```

5. E-mailadressen invoeren of importeren (Add Subscribers)

Als je al een heleboel adressen hebt van mensen die toestemming hebben gegeven om op een lijst geplaatst te worden, dan is het vrij eenvoudig dit in één keer over te zetten naar MailChimp. Staan jouw contactgegevens nog niet in een van de voorgeprogrammeerde mogelijkheden opgeslagen? Dan moet je eerst een CSV, TXT of Excel bestand maken.



Je hebt nu de eerste vijf stappen gezet om een campagne in MailChimp op te zetten. Dit is tevens het meest bewerkelijke gedeelte. Natuurlijk wil je zo snel mogelijk je nieuwsbrief versturen. Loop tóch alle stappen nog een keer na. Als je dit in één keer goed doet, vormt dit de basis van al die mooie nieuwsbrieven die je nog gaat versturen. Hoe dat in zijn werk gaat, lees je in het volgende blog: Mailchimp Handleiding deel 2.

Kom je er echt niet uit? Dan kun je me natuurlijk altijd inhuren om je account in orde te laten maken en een template voor je klaar te zetten waar je meteen mee aan de slag kunt.

Succes!

Tanja



Copyright Vlinderss - 2018