

Contentsoorten

24 gerechten waar jouw
lezers van smullen





Wat heb je nodig om als ondernemer zichtbaar te zijn? Juist: inhoud. IJzersterke inhoud. Of in marketingjargon: content. Hoe maak je nu dat je potentiële klanten content met je content zijn? Variatie is het toverwoord. En in dit e-book ontdek je maar liefst 24 mogelijke soorten. Maak er jouw magische mix van en geef je klanten precies dat wat ze willen!

1. Advertentie

Misschien ouderwets, maar de social mediakanalen zijn er dol op. En een advertentie kan natuurlijk ook gewoon leuk zijn. De Merkgarage publiceerde dit [fraaie overzicht van 20 advertenties met een creatieve invalshoek](#). Laat je inspireren en tover een glimlach op ons gezicht met jouw advertentie!

2. Afbeelding | Foto

Bewerk een afbeelding zodat je update opvalt in de stroom van berichten. Mensen houden van foto's van echte mensen. De lachende vrouw of man geeft het beste resultaat. Benieuwd hoe je aan fraai beeldmateriaal komt? Dit blog gaat over [afbeeldingen zoeken en gebruiken](#). En met Canva kan je helemaal losgaan met jouw creativiteit.



3. Animatie

Deze contentvorm zie je nog niet veel. Leuk dus om mee op te vallen. Kijk eens rond op [LinkedIn](#). En wil je zelf aan de slag? Dan is het themablog [zelf animaties maken](#) een goede start.

4. Audio | Podcast

Luisterboeken zijn booming. In de file, tijdens het sporten of onder het douchen. Dus waarom maak je van bijvoorbeeld je blog geen podcast? Kijk en luister eens naar [Kitty Killian](#). Ook dialogen of muziek kun je prima als podcast publiceren. Alles wat je hoorbaar kunt maken is geschikt voor een podcast.

5. Blog

De perfecte manier om jouw verhaal te vertellen. En ja, over alles is al eens geschreven. Maar nog niet door jou. Dus niet te bescheiden en deel jouw verhaal, jouw inzichten en jouw mening. Op zoek naar inspiratie voor je blogonderwerpen? [Hier lees je 15 tips](#). En [in dit blog](#) ontdek je (tool)tips die het verzinnen van blogonderwerpen leuk én makkelijk maken.



6. Cartoon

Nog zo'n onderscheidende manier om je boodschap te communiceren. Ga zelf aan de slag en deel je doodles. Of huur een prof in. Bijvoorbeeld [Loko Cartoons](#) of [Volvuur](#). Ook hier komt Canva weer to the rescue met makkelijk aanpasbare sjablonen om jouw cartoon te maken.

7. Case study

Een case study beschrijft de uitdaging of het probleem van één specifieke organisatie (lees: een van jouw klanten). Met dit instrument kun je de waarde en kwaliteit van jouw producten of diensten online laten zien. Welke uitdaging had jouw klant en hoe zijn jullie tot een oplossing gekomen? Bedenk van tevoren wel goed voor wie (doelgroep!) je de case study precies schrijft.

8. E-book

Het is een ouwe, maar een gouwe! Het e-book scoort nog steeds. Maak het met Canva of met PowerPoint. En zo'n flitsende 3D-cover heb je al voor een paar centen, bijvoorbeeld bij [MyeCoverMaker](#). Dit e-book maakte ik trouwens met [Designrr](#).



9. Enquête

Weet je hoe je achter informatie komt? Door te vragen! Met [Google Forms](#) maak je prachtige online enquêtes die helemaal bij je huisstijl passen. En ook in Mailchimp zit een handige enquête functie ingebouwd.

10. Fotoalbum

Wist je dat je fotoalbum op Facebook een eigen url krijgt? Bundel eens een aantal tips in een fotoalbum en deel de url daarna. Zo vind je hier het album [Quotes](#) van mijn Facebookpagina [Vlinderss werkt voor jou](#).

11. Infographic

Onderzoeksgegevens presenteer je op een originele manier met een zogeheten infographic. Ook hiervoor is [Canva](#) ideaal. Maar ook [Piktochart](#) is een fijn vertrekpunt voor infographics. Op mijn [bedrijfspagina LinkedIn](#) deel ik regelmatig fijne infographics, zoals deze van het [AIDA-model](#). Klik op het belletje en je mist geen update meer.



12. Interview

Regelmatig zet ik met veel plezier mijn klanten in het zonnetje. Ondernemers als jij en ik. Maar je kunt zoveel mensen bedenken om te interviewen. Bijvoorbeeld een goeroe in jouw vakgebied. Super interessant!

13. Lijsten

Bucketlists, 2-do-lijsten, verlanglijsten, lijstjesblogs. We zijn gek op lijsten! Je deelt op een fijne manier veel informatie. En ja, ook dit e-book is gemaakt van 2 lijstjesblog. Zo'n blog is geweldig om op verschillende manieren te gebruiken. Samengevoegd als e-book. En ook heb ik nu een reeks van 24 tips die ik makkelijk kan delen op mijn socialmediakanalen.

14. Livestream

Op weg naar een leuke opdracht? Ben je in een bijzonder gebouw? Praat je makkelijker dan je schrijft? Ga live en deel je verhaal. Neem de livestream ook op, zodat je die – eventueel bewerkt – kunt hergebruiken.



15. Nieuws

Haak in op nieuwsberichten als dat op een logische manier kan. Gebruik dezelfde hashtag en breng jouw boodschap bij een breed en nieuw publiek onder de aandacht.

16. Nieuwsbrief

Ik ben fan van de nieuwsbrief. Hij glijdt rustig en zonder zich op te dringen je e-mailbox binnen, zodat je zelf bepaalt wanneer je de informatie leest en of je er al dan niet iets mee doet. Wil je één keer per maand tips ontvangen over tekst/taal, e-mailmarketing, social media, apps en tools en ondernemen? Welkom bij [Vlinders in je mailbox!](#)

17. Onderzoek

Op internet valt van alles te vinden, maar pas wel op en raadpleeg goed de bronnen. Wil je echt onderzoek laten doen? [Claudia de Grauw](#) heeft er haar expertise van gemaakt. Je kunt ook bij haar leren hoe je een goed onderzoek uitvoert.



18. Quizzes

“Bijna niemand heeft alles goed, maar ik had er 10/10.” Je hebt het vast wel eens voorbij zien komen op Facebook. Een quiz is leuk en laat je doelgroep op een speelse manier kennismaken met jou en je aanbod. Wees creatief en bedenk een quiz die bij jouw doelgroep past.

19. Quote

De quote is ook populair. Zo'n quote laat zien wat jou aanspreekt. En is met relatief weinig tijd en moeite te maken. Tip: zorg dat je ook een aantal eigen quotes hebt. Zinnetjes die je vaak zegt, omdat ze jouw boodschap vertegenwoordigen. Dat is ook handig bij interviews. Geef een quote meerwaarde door jouw mening of een ervaring erbij te delen.

20. Review

Wat doe jij voordat je een aanschaf doet? Rondvragen bij vrienden wat ze ervan vinden? Ik in ieder geval wel. En dat is doorgaans een prima hulpmiddel bij het maken van mijn keuze. Dus als je een boek hebt gelezen of een product geprobeerd, deel dan jouw mening als content. En natuurlijk maak je er een gewoonte van om jouw klanten ook om reviews te vragen.



21. Update

Ben je bezig met een langlopend project? Zorg voor regelmatige updates en neem ons mee op jouw reis. Liefst met foto's natuurlijk (pic or it didn't happen!).

22. Vergelijking

Een goede en onderbouwde vergelijking maken helpt anderen een afgewogen beslissing te nemen. Zorg wel dat je ook echt weet waar je over praat. Zo hoor ik soms dat mensen overstappen op een ander e-mailsysteem omdat Mailchimp iets niet zou kunnen. Meestal denk ik dan: Huh? Dat kan Mailchimp wel!

23. Video | Vlog

Tja, video is hot. Je kunt video dan ook voor veel dingen inzetten. Voor een vlog. Of om een instructie te geven, bijvoorbeeld door een screencast. Zorg in ieder geval voor goed geluid. Mijn advies? Huur een professional in, zoals [De Videovakvrouw](#) of [John Links](#), om je te begeleiden in je strategie.



24. White paper

Een white paper of witboek beschrijft hoe bijvoorbeeld een product of dienst een specifiek probleem oplost. Laat je expertise zien en schrijf een white paper over een probleem en jouw oplossing daarvoor.

Je ziet het, er is genoeg afwisseling te bedenken in content. Probeer in categorieën te denken, zodat je alle facetten van jouw bedrijf terug kunt laten komen. En mijn gouden tip? Zorg voor structuur en werk vooruit. Dat gaat efficiënt en het voorkomt stress.

Hulp bij nodig?

Ik hoop dat je een bak vol inspiratie hebt opgedaan met dit e-book en de wereld een stukje leuker maakt met jouw contentmix. Geloof je wel in de kracht van contentmarketing, maar loop je leeg op het maken daarvan? [Ik help je graag verder](#) met het opstellen van een verleidelijke contentmix om van te smullen.

Vaker tips ontvangen?

Iedere laatste vrijdag van de maand vliegen er Vlinderss in je mailbox. Met daarin het laatste blog, interviews, freebeess en aanvullende tips. En vier x per jaar een leuke winactie. Doen?

Ja, ik wil Vlinderss in mijn mailbox!



Veel plezier met het
creëren van jouw
nieuwe content!

